



Hier vaart de Ecoliner vlakbij de Botlekbrug.



Tankerschippers Ed Eichhorn en Rob Borremans: 'Onze passie is informatie verzamelen en uitwerken tot leesbare bestanden.' (Foto's Kennis Delen)



Schippers Eichhorn en Borremans richten community Binnenvaart Kennis in

'Samen weten we bijna alles'

Door René Quist

Schippers weten veel, maar niet alles. Veel schippers bellen of appen collega's als zij onverhoopt iets niet weten. Tankerkapitein Ed Eichhorn is zo'n schipper die best vaak een vraag beantwoordt. Samen met collega-schipper Rob Borremans bedacht hij Binnenvaart Kennis. Een website, community en een WhatsApp-groep waar schippers binnenvaartkennis delen. De twee leggen uit hoe het zover is gekomen.

'Ergens in september 2018 ging de telefoon', vertelt Eichhorn, 'een schipper van een 110-meter droge-lading-schip, met de vraag of hij met een diepte van 3,20 meter door het Visjagersgaatje op het Wad kan varen. "Ja dat kan", was mijn antwoord, mits je rekening houdt met het tij. Zomaar een van de vele vragen die de afgelopen jaren passeerden. Wij zijn zelf al jaren werkzaam in de binnenvaart en voorzien elkaar ook al jaren van informatie. Onze passie is informatie verzamelen en uitwerken tot leesbare bestanden. 'Wij zaten vervolgens met een aantal vragen: zijn wij de enige die dit doen? Zijn er meer schippers die dit doen? Hoe bereiken we andere schippers? 'Er is veel praktijkervaring in de binnenvaart. Hoe mooi zou het zijn als we die met zijn allen zouden delen? Niet alleen voor de huidige schippers, maar ook voor aankomende schippers. Door schippers, voor schippers hadden we bedacht en gingen daarmee aan de slag.'

Website

'In oktober 2018 zijn we begonnen met onze informatie te plaatsen op onze website [vaartkennis.nl. We stuurden een paar WhatsAppjes naar bekenden dat de informatie erop stond en kregen veel positieve reacties. 'We kregen ook de vraag hoe we](http://www.binnen-</p>
</div>
<div data-bbox=)

'Alle informatie op één overzichtelijke website'

aan zoveel informatie kwamen. Op internet is eigenlijk alles wel te vinden, maar waar ga je zoeken? Iedereen herkent het wel, je gaat iets zoeken op internet en



Eichhorn en Borremans zijn ook fervente fotografen. Hier vaart de Pluto van Eichhorn bij de Loreley op de Rijn.

ontelbare websites verder ben je al bijna vergeten wat je aan het zoeken was. Wij gingen proberen alles op een overzichtelijke website te krijgen.'

Verzamelen

'We gingen dus alle informatie van de vele websites verzamelen en bundelen en maakten er een leesbaar bestand van. Ook maakten we zelf PDF-bestanden. Die konden de schippers dan heel makkelijk downloaden en opslaan op de computer, zodat ze ook zonder internetverbinding snel te raadplegen zijn. 'Snel daarna hebben we alle sociale mediakanalen opgestart en hadden we in no time duizenden volgers. We kregen steeds meer bekendheid en met hulp van andere schippers hadden we intussen al aardig wat op de website staan. We zochten echter naar een manier om nog meer informatie te delen en schippers, stuurmannen, matrozen en leerlingen dichter bij elkaar te brengen.

Websitepartners

Die manier was snel gevonden, door het starten van een Binnenvaart Kennis WhatsAppgroep. Een groep die alleen wordt gebruikt voor het delen van Binnen-



Op de website zijn ook veel kaarten te downloaden.

vaart Kennis.'

'Al vrij snel werd deze groep ook opgemerkt door bevrachters, bedrijven die binnenvaart gerelateerd zijn, verkeersposten en vele anderen die ook interesse hebben in wat wij doen. Intussen is de tweede WhatsApp-groep een feit en ook die begint aardig vol te raken. Vele bestanden hebben wij intussen op de website staan en onze server begon al snel vol te raken. Ons doel was een website die vanuit een passie/hobby-oogpunt wordt gemaakt. We werken eraan in onze vrije tijd, als we tijd en zin hebben.



Ook worden er vaak waarschuwingen gedeeld zoals: Update: het niet tonen van het blauwe bord kost € 250,00 exclusief € 9,00 administratiekosten!

Om onze serverkosten en kleine onkosten te kunnen betalen hebben we in 2019 de websitepartners in het leven geroepen. Een bedrijf betaalt een vast bedrag per jaar en krijgt hiervoor een pagina bij ons op de website, waar ze hun bedrijf en producten kunnen uitlichten. Onze huidige websitepartners zijn wij dan ook zeer dankbaar, mede dankzij hen kunnen wij de website draaiende houden.

In de krant

'Regelmatig krijgen wij vragen vanuit alle binnenvaarthoeken, bevrachters, leveranciers et cetera. We brengen ook mensen met elkaar in contact, denk dan aan een bevrachter die een partij stenen van de Donau naar Rotterdam heeft te vervoeren. Via onze WhatsApp-groepen is het contact tussen de bevrachter en een schipper snel bemiddeld. Mensen die elkaar anders waarschijnlijk nooit hadden gevonden. 'Onze passie werd ook opgemerkt door hoofdredacteur René Quist van weekblad Schuttevaer. Van hem kregen wij de aanbieding elke maand een bijdrage te leveren aan de krant. Wij doen dit met veel plezier, tenslotte is ons motto ook: samen weten we meer.'